GISELA CARUSO

Senior Product Designer | Web & E-commerce

Buenos Aires, Argentina | +54 9 11 5835 5672 | info@giselacaruso.com | www.giselacaruso.com | linkedin.com/in/gisela-caruso

PERFIL

Senior Product Designer con 18 años de experiencia diseñando, desarrollando y lanzando productos digitales de punta a punta: sitios, e-commerce B2C y B2B, plataformas de membresía y web apps. Combino diseño de producto, desarrollo no-code (WordPress, WooCommerce, Framer) y desarrollo asistido por IA para pasar de la idea a un producto funcionando. Trabajo con fundadores, marcas y agencias como socia estratégica. Framer Expert certificada; aplico estándares WCAG AA en cada proyecto web.

EXPERIENCIA

GISELACARUSO.COM, Buenos Aires (remoto) *2009 - Presente*

Senior Product Designer & Builder (freelance)

- Diseñé, desarrollé y lancé más de 120 productos digitales (sitios, e-commerce B2C y B2B, plataformas de membresía y web apps) para clientes en 6 países, entre ellos Rosh, Artepack y Tuboos.
- Llevo cada proyecto de punta a punta: defino objetivos con el cliente, analizo el negocio y sus usuarios, propongo la arquitectura y las funcionalidades, diseño en Figma y desarrollo en WordPress, WooCommerce y Framer.
- Automaticé la gestión de una academia online que funcionaba por WhatsApp: 50 alumnos en una única plataforma, accesos por membresía, clases en Zoom y grabaciones publicadas solas desde Vimeo. Resultado: 120 horas administrativas recuperadas por año (Academia Ajedrez 360°).
- Lideré el proyecto de Guana Bay, marca de moda: unifiqué sus tiendas minorista y mayorista en un solo e-commerce WooCommerce, con catálogo y stock compartidos y reglas propias para cada canal. También llevo la dirección creativa de la marca (cliente desde hace más de 10 años).
- Desarrollé con asistencia de IA un plugin de búsqueda inteligente para un e-commerce de excursiones, con autocompletado, corrección de errores de tipeo y sinónimos. Desde su lanzamiento en septiembre de 2026 registró más de 1.800 búsquedas, el 99,8% con resultados, y la interacción con las excursiones subió un 34% en el primer mes (Calafate Full).
- Integré Wix con Thinkific a través de su API (Wix Velo, con desarrollo asistido por IA) para automatizar el alta y la matrícula de alumnos después de cada pago con Mercado Pago o PayPal.
- Sostengo relaciones de más de 2 años con 10 clientes; la mayoría de los nuevos llega por referidos y agencias.
- Realicé retoque digital, campañas y key visuals para Burger King, Avon, Bimbo, Knorr y Unilever en mercados de Latinoamérica, y diseñé catálogos para Jaguar Shoes y para el grupo Sweet Victorian y Sweet Lady.

EQUIPO LATINA, Buenos Aires *2016 - Presente*

Socia y Directora Creativa y Digital (desde 2025) | Diseñadora y Desarrolladora Web freelance

- Lidero los proyectos como contacto principal del cliente: reuniones, presentación de propuestas, rondas de feedback, seguimiento de materiales y entregas, en diálogo con brand managers y equipos de diseño y marketing.
- Rediseñé las webs de Tigre Morado y Emperador Meiji, dos restaurantes del mismo grupo en Palermo: 65% y 51% menos tiempo de carga (de 5,5 s a 1,9 s y de 9,2 s a 4,5 s), 81% menos peso en imágenes, hasta 91% menos JavaScript, imágenes con texto alternativo de menos del 15% a más del 94% (WCAG AA) y SEO técnico con datos estructurados.
- Diseñé y desarrollé la plataforma comercial de catering y eventos de Grupo Fabric: catálogo de espacios con filtros, modelado del CMS para que el equipo sume espacios sin desarrollo nuevo y flujo de pedido de presupuesto (Mots).
- Reemplacé Tally y Zapier por un formulario propio integrado al sitio de Mesa Redonda: 100% menos costo en suscripciones de formularios (de 2 herramientas pagas a 0) y sin límite de respuestas.
- Diseñé ecosistemas digitales para Fabric Sushi, Casa Palanti, MÖOI y Tostado Café Club, de la identidad visual al sitio publicado.
- Diseñé y desarrollé con IA el sistema interno de gestión de clientes y proyectos del estudio, para reemplazar Asana y las planillas de Excel.

FLICKA LETTERING, Buenos Aires *2018 - 2024*

Founder & Lettering Artist

- Fundé y dirigí un estudio de lettering artesanal y activaciones de marca para Cabify, Le Pain Quotidien, La Usina del Arte (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires), Nucha, Bagels and Bagels y El Noble.
- Diseñé y dicté talleres presenciales y online para más de 150 alumnos, incluido el taller de verano de lettering para niños en La Usina del Arte.
- Hice arte en vivo para marcas y eventos como Corona Sunset y Festival Emergente (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires).

ESTUDIO GARFUNKEL, Buenos Aires *2010 - 2011*

Diseñadora Gráfica Senior

- Desarrollé identidad y campañas para marcas de indumentaria como Muaa y Admit One.
- Gestioné la relación con los clientes (reuniones, presentación de campañas y control de impresión a pie de máquina) y la coordinación operativa del estudio.

ESTUDIO AVANT, Buenos Aires *2008 - 2010*

Diseñadora Gráfica

- Fui la diseñadora principal: catálogos, piezas editoriales y comunicación visual para Sweet Lady y Sweet Victorian.
- Atendí a los clientes en reuniones y presentaciones, controlé la impresión a pie de máquina y sumé desarrollo web básico a los servicios del estudio.

PROYECTOS PROPIOS

Akmé | Web app para triatletas *2026*

- Lideré el producto de punta a punta (problema, UX/UI, arquitectura de información y funcionalidades) y construí un prototipo funcional en semanas con desarrollo asistido por IA (Claude Code, Supabase, Vercel).

EDUCACIÓN

Posgrado Caligrafía con Tiralíneas (Dg. Silvia Cordero Vega), Universidad de Buenos Aires *Abril - Mayo 2014*

Diseño Gráfico, Universidad de Buenos Aires *2004 - 2009*

CERTIFICACIONES Y CURSOS

animations.dev, Emil Kowalski *2026*

AI Skills 4 Women, Founderz *2026*

No-code Specialist | Experto en Desarrollo Web | Experto en Desarrollo de Apps, NocodeHackers *2025 - 2026*

Framer Expert Certification, Framer *2025*

HABILIDADES

Producto y UX: Diseño de producto digital, UI/UX, arquitectura de información, user flows, diseño web responsive, prototipado rápido, accesibilidad WCAG AA.

Desarrollo: Desarrollo web no-code y asistido por IA, e-commerce B2C y B2B, automatizaciones e integraciones por API, performance y SEO técnico.

IA: IA generativa, dirección creativa con IA, agentes de IA y flujos agénticos, integraciones MCP, spec-driven development.

Gestión: Liderazgo de proyectos, gestión de stakeholders y clientes, toma de decisiones de producto.

Herramientas: Figma, Photoshop, Illustrator, WordPress, WooCommerce, LearnPress, Elementor, Framer, Webflow, FlutterFlow, Lovable, Supabase, Vercel, HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, Git, GitHub, Claude Code, ChatGPT, Gemini, Midjourney, Higgsfield, Notion, Asana.

IDIOMAS

Español: Nativo | **Inglés:** Intermedio (B1)

RECONOCIMIENTOS

Finalista "Conectados", Arte Único, Fernet Branca *2012*

Selección "Special Type", 2ª Bienal Latinoamericana de Tipografía Tipos Latinos (70 obras de 427) *2006*